



ÉTUDE DE MARCHÉ

Secteur Agricole en Côte d'Ivoire



Retrouvez toutes les études de marché sur : africatech.com/fr/market-research

Nous sommes certains que vous prendrez plaisir à lire notre extrait d'étude de marché sur l'agrobusiness en Côte d'Ivoire ! Comme vous, nous voulons présenter une autre image de l'Afrique. Nous voulons de toutes nos forces, contribuer au développement de ce continent mais cela ne se fera pas sans vous !

Pour investir en Afrique, il vous faudra connaître votre marché, votre cible, et avoir des données fiables et précises pour mener à bien votre projet. AfrikaTech est là pour vous aider.

Dans cette étude de marché sur le secteur de l'Agrobusiness en Côte d'Ivoire, vous trouverez :

★

▪ **Le marché de l'Agrobusiness en Côte d'Ivoire :**

avec une analyse des acteurs majeurs/mineurs, une typologie des offres de services et les tendances du marché ivoirien (actions, forces, faiblesses)

★

▪ **Une étude de la concurrence :**

les différentes entreprises nationales et internationales, leur impact/qualité des produits proposés

★

▪ **Benchmark :**

volume d'exportation agricoles des entreprises de Côte d'Ivoire comparée à d'autres pays

★

▪ **Stratégies d'innovation :**

Investissement dans les domaines clés et accompagnement des porteurs de projets pour l'avancée de l'Agrobusiness en Côte d'Ivoire

★

▪ **Données chiffrées du secteur de l'agriculture:**

établis et confirmés par l'Autorité de Régulation de l'Agriculture et du commerce de Côte d'Ivoire

★

▪ **Les conditions d'accès au marché :**

dont les mesures mises en place par le gouvernement pour faciliter l'investissement

★

▪ **Résultats d'enquête :**

sur un échantillon de coopératives, producteurs, transporteurs, transformateurs, commerçants, consommateurs pour voir les besoins

★

▪ **Stratégies de développement et opportunités d'investissement :**

dans les secteurs économiques clés

★

▪ **Analyse SWOT du marché Agrobusiness**

Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces du marché

★

▪ Et quelques **liens utiles** pour contacter des entreprises sur places

Toutes ces informations vont vous permettre de connaître les besoins du marché de l'Agrobusiness en Côte d'Ivoire pour mieux investir : choix des filières agricoles, transformations industrielles, formations, etc.



J'achète l'étude complète
et participe au développement de l'Afrique

INTRODUCTION

L'Afrique est un continent en pleine mutation, dont la population sera autour de 2,5 milliards d'habitants en 2050. Une personne sur quatre souffre encore de malnutrition chronique sur le continent ; la sécurité alimentaire est loin d'être atteinte, et cette situation va s'empirer dans les années à venir. L'un des meilleurs moyens pour améliorer la sécurité alimentaire reste l'agriculture.

L'agriculture revêt une importance capitale pour les objectifs de développement en Afrique. Il connaît cependant des difficultés croissantes, la productivité agricole reste à la traîne par rapport aux autres régions du monde (55% en hausse d'ici 2027 selon l'OCDE et la FAO). A cela s'ajoutent les changements climatiques qui, en s'amplifiant, exacerberont le défi de la sécurité alimentaire. Il faudra donc intensifier la production agricole de manière durable afin de lutter contre tous les fléaux qui gangrènent le continent.

La République de la Côte d'Ivoire fait partie des pays d'Afrique subsaharienne dont l'économie est dépendante de l'agriculture, représentant au moins 60% du PIB et faisant vivre plus de la moitié de la population. Il possède une superficie de 196.722 Km² pour une population de 26 millions d'habitants.

Depuis 2011, la Côte d'Ivoire a établi un Plan National de Développement, reposant principalement sur un Plan National d'Investissement Agricole, dans le but d'améliorer le secteur agricole afin d'obtenir de meilleurs résultats. L'agrobusiness (ou agribusiness) se développe de plus en plus dans ce cadre en Côte d'Ivoire, les potentialités et opportunités y sont de plus en plus nombreuses.

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ANADER : Agence Nationale de Développement Rural

APEI : Accord de Partenariat Economique Intérimaire

APROMAC : Association des Producteurs et Manufacturiers

BAD : Banque Africaine de Développement

C2D : Contrat de Désendettement et de Développement

CCC : Conseil café cacao

CEDEAO : Communauté Economique des Etats d'Afrique de l'Ouest

CEPICI : Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire

CNRA : Centre National de Recherche Agronomique

COMHAFAT : Conférence Ministérielle sur la Coopération halieutique entre les Etats Africains Riverains de l'Océan Atlantique

CICTA : Commission Internationale de Conservation des Thons de l'Atlantique

FADCI : Filières Agroalimentaires Durables de Côte d'Ivoire

FIRCA : Fond Interprofessionnel pour la Recherche et le Conseil Agricole

PIB : Produit Intérieur Brut

PND : Programme National de Développement

PNIA : Programme National d'Investissement Agricole

PRORIL : Promotion du Riz Local

PSAC : Projet d'Appui au Secteur Agricole

OMC : Organisation Mondiale du Commerce

SWOT : Strengths (Forces) – Weaknesses (Faiblesses) – Opportunities (Opportunités) – Threats (Menaces)

UE : Union Européenne

UEMOA : Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

USDA : United States Department of Agriculture

ZEE : Zone d'Échange Économique

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Evolution de production des principales cultures vivrières	20
Tableau 2 : Synthèse des taux de représentativité du genre	43
Tableau 3 : Choix des consommateurs sur l'importance des cultures vivrières	44
Tableau 4 : Mode, état et durée de conservation des différentes spéculations	45
Tableau 5 : Coefficient de qualité d'écoulement des produits	47
Tableau 6 : Classement et score des spéculations suivant les critères de rentabilité basés sur la marge brute	48

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Catégorisation des zones de production de cacao	8
Figure 2 : Evolution production et exportation de cacao	9
Figure 3 : Zone de culture du café en Côte d'Ivoire	11
Figure 4 : Evolution production et exportation de café	12
Figure 5 : Evolution de la production des noix de palme	13
Figure 6 : Zone de production de l'hévéa	14
Figure 7 : Evolution production de l'hévéa	15
Figure 8 : Zone de production de la noix de cajou en Côte d'ivoire	16
Figure 9 : Evolution production noix de cajou	16
Figure 10 : Zone de culture du coton	17
Figure 11 : Quantités de coton produites	18
Figure 12 : Quantités de canne à sucre produites	29
Figure 13 : Evolution production ananas, bananes, mangues	21

PLAN D'ÉTUDE

1. Marché agricole en CIV	7
1.1. Aperçu de la Côte d'Ivoire	7
1.2. Importance économique du secteur agricole	7
1.3. Performance et organisation du secteur agricole	8
1.4. Facteurs influençant le développement de la Côte d'Ivoire	23
1.5. Tendances du marché	27
1.6. Capital humain et formations	28
1.7. Échanges commerciaux	29
2. Marché de l'agrobusiness	31
2.1. Les différentes filières	31
2.2. Projets en cours	35
2.3. Industries de conditionnement et d'emballage	36
2.4. Logistique de froid et de conservation	36
2.5. Circuit de distribution	36
3. Conditions d'accès au marché	37
4. Résultats	38
4.1. Taille de l'échantillon	38
4.2. Échantillonnage	39
4.3. Résultats	39
5. Opportunités du marché ivoirien	46
6. Analyse SWOT	48
7. Benchmark	50
8. Liens utiles	52

1. Marché agricole en CIV

1.1 Aperçu de la Côte d'Ivoire

- Situation géomorphologique

La Côte d'Ivoire est située entre 4°30 et 10°30 de latitude nord et 2°30 et 8°30 de longitude ouest, avec une superficie de 322.462 km². Elle est limitée à l'Ouest par le Libéria et la Guinée; au Nord par le Mali et le Burkina Faso; à l'Est par le Ghana et au Sud par l'Océan Atlantique sur une distance de 550 km. Son relief s'abaisse selon une ligne Nord Est-Sud Ouest. Le sud, qui est essentiellement constitué de plateaux, comporte quelques reliefs isolés répartis en cinq grands groupes : la Dorsale guinéenne, les Plateaux du nord, la Zone de transition, les Bas-pays intérieurs et la Frange littorale.

Climat

Il existe en Côte d'Ivoire deux régions climatiques superposables aux deux grands types de paysages rencontrés :

- La savane et la forêt claire du nord, dont le climat de type soudanais comporte une saison sèche et une saison des pluies ;

- La forêt dense et humide, avec un climat de type guinéen, comporte deux saisons des pluies et deux saisons sèches.

Le pays jouit d'un climat favorable au développement de l'agriculture. Malgré une certaine stabilité du profil climatologique en Côte d'Ivoire, il est constaté une forte modification du régime des précipitations, dans les différentes régions du pays.

1.2. Importance économique du secteur agricole

L'économie de la Côte d'Ivoire repose sur l'agriculture. Les activités du secteur agriculture et agro-alimentaire représentent en moyenne 34% du produit intérieur brut (PIB) et fournissent 66% des recettes d'exportation. Elles sont la principale source d'emplois et de revenus de la majorité de la population, estimée à 66% en moyenne. La production agricole, qui touche l'ensemble des régions administratives, a connu une progression annuelle de 4% en moyenne. Ce résultat a été obtenu suite à un accroissement des superficies cultivées au détriment de la forêt.

L'agriculture repose sur deux grands domaines : le domaine de la production des ressources végétales et celui de la production des ressources animales et halieutiques. Deux sous-secteurs composent le domaine des ressources végétales : le sous-secteur des cultures de rente ou cultures industrielles, et celui des cultures vivrières. Concernant les cultures de rente, les principales sont le café, le cacao, le palmier à huile, l'hévéa, le coton et l'anacarde. À côté de ces cultures industrielles, les principales cultures vivrières sont le riz, l'igname, le manioc, la banane plantain, le maïs et les légumes.

Les départements constitutifs des catégories des zones de production présentent les caractéristiques suivantes :

- **Catégorie 1** : faible production, forte autochtonie, faible part de l'agriculture dans l'économie. Cette catégorie contribue pour 2% à la production nationale de cacao ;
- **Catégorie 2** : production moyenne, brassage moyen de la population et fort taux d'alphabétisation des populations agricoles. Cette catégorie contribue pour 11% à la production nationale de cacao ;
- **Catégorie 3** : forte production commercialisée de cacao, fort taux d'alphabétisation, et forte part de l'agriculture dans l'économie. Cette catégorie contribue pour 87% à la production nationale de cacao.

-Production :

En l'espace de 10 ans, la production nationale de cacao est passée de 1,6 millions à plus de 2 millions de tonnes. Il y a eu une hausse de production de cacao de plus de 40% de 2012 à 2018, pour s'établir à un niveau record de 2.019.479 tonnes.

Evolution production et exportation de cacao

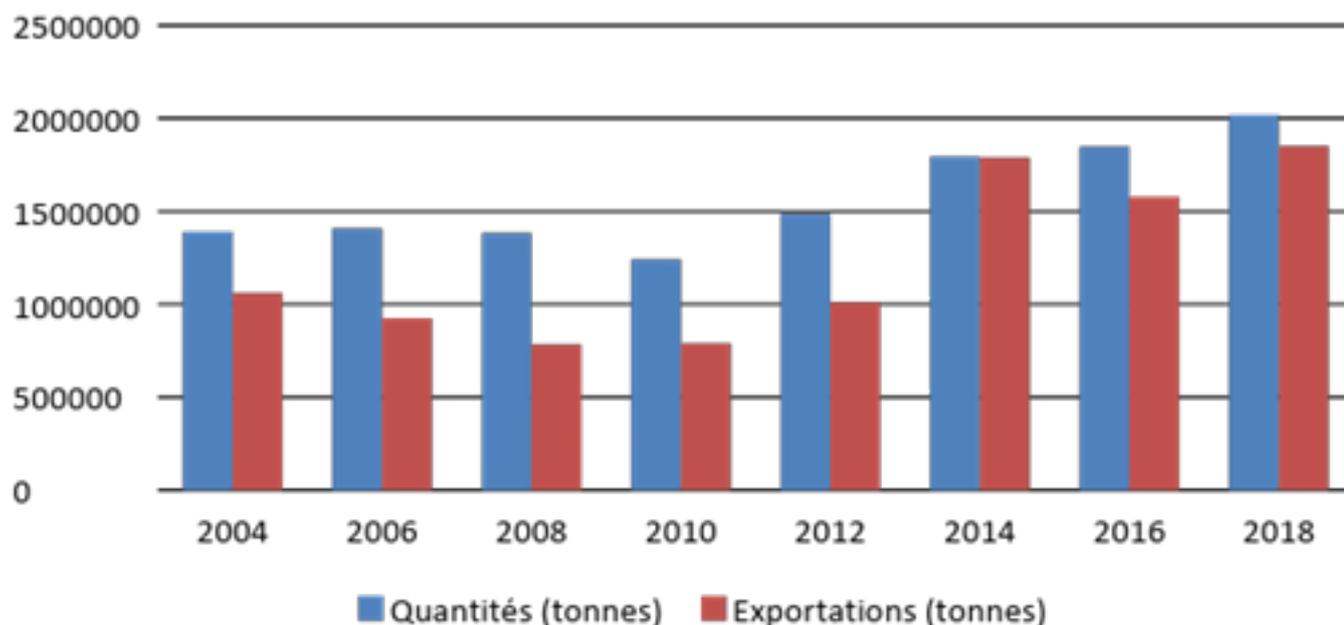


Figure 2 : Evolution production et exportation de cacao